*MMI- IUT Paul Sabatier*

 MMI DUT 1A – Rapport de stage d’observation

Grille d’évaluation

NOM et Prénom de l’étudiant :

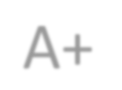
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Très bonne maitrise* | *Maitrise satisfaisante* | *Maitrise correcte* | *Maitrise fragile* | *Maitrise insuffisante* |
| A+ | A | B | C | D |

**FORME** : *15 à 20 pages (hors annexes)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pages obligatoires** : couverture - remerciements - sommaire paginé – bibliographie/webographie - Fiche évaluation maître de stage (en annexe). |  | |  | | |  | | |  |  |
| **Mise en page** :  Esthétique (utiliser de préférence un logiciel PAO)   * en-tête et pied de page (n° de page, références) * titre de parties * paragraphes * police 12 max. |  | |  | | |  | | |  |  |
| **Style de rédaction et intérêt de la lecture** :  Registre de langue adapté – vocabulaire professionnel |  | |  | | |  | | |  |  |
| **Structuration du document** :  Plan   * proportion entre parties (2 à 3 pages chacune) * transition * référencement et pertinence des annexes |  | |  | | |  | | |  |  |
| **Note forme** | A+ | | A | | | B | | | C | D |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **/5** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Note orthographe/expression (syntaxe, ponctuation, vocabulaire)** | **/5** | | | | |

**COMMENTAIRES**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Très bonne maitrise* | *Maitrise satisfaisante* | *Maitrise correcte* | *Maitrise fragile* | *Maitrise insuffisante* |
| A+ | A | B | C | D |

**CONTENU** : *décrire et analyser – être pertinent et clair*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Introduction :** pourquoi cette structure, pourquoi ce stage, attentes, … puis annonce du plan |  |  |  |  |  |
| **I - Présentation de la structure d’accueil :** Commencer par définir l’organisme : association, entreprise (grand groupe, ETI, PME, TPE, …), collectivité nationale, territoriale… **;** Activité(s) principale(s), secteur, historique, taille, éventuellement structure (par exemple, présentation des départements qui la composent) **;** Positionnement local, national, international (répartition géographique des clients, partenaires, concurrents – s’il y en a) |  |  |  |  |  |
| II – **Fonctionnement de l’organisme (à adapter en fonction du contexte)**  Présentation des méthodes de travail et outils d’organisation mis en place et utilisés dans l’organisme (ou le service qui vous a accueilli).   * Méthodes de travail et management * Méthodes et outils de communication interne * Ressources matérielles et logicielles utilisées (connexion, réseau…) * Outils de gestion de projet (trello, git…) * Projet(s) de développement économique |  |  |  |  |  |
| **III – Activités du stage**   * Avant stage : attentes, objectifs et définition des missions du point de vue de l’étudiant ET du point de vue de l’organisme * Tâches réalisées ou observées pendant le stage   Retour sur l’expérience, outils et méthodes découvertes, difficultés rencontrées, etc. |  |  |  |  |  |
| **IV - Analyse : Multiméd**ia **et Internet dans l’organisme :** analyse de la communication digitale de l’organisme : charte graphique, logo (date de création, description…) ; supports de communication print (carte de visite, flyer, brochure, plaquette, etc.) ; site web : arborescence, accessibilité (respects normes), technologies utilisées (html-css, CMS…), analyse et fréquentation, référencement, usage des réseaux socio-numériques. |  |  |  |  |  |
| **V - Bilan personnel et professionnel :** bilan de compétences (professionnelles et transversales) et mise en perspective avec le projet professionnel, quel métier ? quelle poursuite d’études (post-DUT) ? faire le lien avec 3PE, PEC et compte- rendu hebdomadaire envoyé au tuteur. |  |  |  |  |  |
| **Conclusion :** résumé de l’ensemble – ouverture (présence et pertinence) |  |  |  |  |  |
| **Note contenu** |  | | | | **/10** |
| **Total RAPPORT** | A+ | A | B | C | D |
| **/ 20** | | | | | |

**COMMENTAIRES**

